

2021

# Varmare klimat – iskall nyhet?

EN RAPPORT OM KLIMATET I SVENSK MEDIA



VI-SKOGEN

# Coronaåret 2020 – ett förlorat år för klimatjournalistiken?

**D**et vi befarade när vi skrev förra årets rapport besannades. Coronarapporteringen slog alla rekord någonsin enligt medieanalyset Retrievers genomgång av nyhetsflödet 2020. Under fjolåret hade 25 procent av alla artiklar en koppling till Covid-19. Var tionde rubrik anknöt på något sätt till pandemin. 1,6 miljoner artiklar med hänsyftning till corona skrevs i svenska medier under perioden.

**Så var 2020** ett förlorat år för klimatrapporteringen? Det korta svaret är att vi ännu inte vet. Å ena sidan var klimatfrågan fortfarande det näst mest omskrivna ämnet, om än med endast en femtondel (!) så många artiklar som ettan coronapandemin. Det innebär 106 550 artiklar med en koppling till klimatet.

Å andra sidan vet vi inte i nuläget hur vi alla kommer att agera när pandemin så småningom släpper sitt grepp om samhället. Åker den klimatmedvetenhet vi tycker oss se nu ut med badvattnet när vacciner blir allmänna och restriktioner hävs? Får miljömedvetenhet, hållbar konsumtion och återvinning stå tillbaka för marknadsekonomins uppdämda behov? Eller har klimatfrågan bara kortvarigt övervintrat under coronakrisen, för att återigen bli den mest medialt omtalade frågan 2021?

Ett antal resultat pekar faktiskt mot att kunskap och kännedom kring miljöfrågor kan ha breddats under senare år. För trots Covid-19 låg rapporteringen kring *biologisk mångfald* kvar på samma nivå under 2020 (10 384 omnämningar) som 2019 (10 380). Och begrepp som *klimatneutral* och *cirkulär ekonomi* ökade markant i förekomst.

**I årets rapport** reflekterar Johanna Frändén, sportjournalist och klimatkrönikör på Aftonbladet, om hur flera av dessa frågor hör ihop. Inte minst upprörs hon av att det inte är "allmängods att folk förstår att pandemier sprids som en effekt av miljöförstöring". Och Peter Alestig, Dagens Nyheters första klimatredaktör någonsin, berättar i rapporten om hur han ska sträva efter att lyfta klimatbevakningen från nischjournalistik till ett ämne som genomsyrar hela redaktionen.

Andra tidningar, som Expressen, har under året dessvärre behövt skära ned på sin klimatbevakning för att istället satsa mer resurser på rapportering kring coronaviruset. Vi hoppas

innerligen att det bara rör sig om en tillfällig omprioritering. För klimatet blir obönhörligen allt varmare, och de extrema väderhändelserna allt allvarigare och allt vanligare förekommande.

**Men media är** mer än de största tidningarna och stationerna. I årets rapport lyfter vi för första gången på ett tydligare

sätt länsmedia, och gör ett antal axplock runt landet för att peka på viktiga lokala och regionala klimat-händelser och hur rapporteringen av dem sett ut. Dessutom granskar vi medierna inte bara utifrån vilka som rapporterade mest ifråga om *antal inslag* (eftersom det då vanligen blir de största medierna som vinner), utan

även vilka som var flitigast i förhållande till hur många artiklar som skrivits totalt (det vill säga *andel* klimatrelaterade nyheter).

Ingen kan göra allt, men alla kan göra något, med andra ord. En viktig paroll för ett återstartat samhälle och en kraftfullt återupptagen klimatrapportering. ●

**”Åker den klimatmedvetenhet vi tycker oss se nu ut med badvattnet när vacciner blir allmänna och restriktioner hävs?”**



**Eva Åberg**, verksamhetschef Vi-skogen

# Nyhetsrapporteringen 2020

Klimatpubliciteten har haft en positiv trend de senaste åren, med större fokus och ett växande antal artiklar och inslag i svensk media. 2019 blev en milstolpe då klimatet blev det överlägset största nyhetsämnet i svensk media med över 150 000 artiklar. Sedan kom corona.

**M**ed över 1,6 miljoner artiklar och inslag i svenska redaktionella källor under 2020 slår coronarapporteringen alla tidigare rekord. Det är exceptionellt – aldrig tidigare har media rapporterat så intensivt om ett och samma tema.

Det är å andra sidan inte så konstigt. Pandemin berör oss alla och har en påverkan på alla delar av samhället. Det visar inte minst rapporteringen av underteman till corona, som vart och ett för sig omnämnts mer i media än några av de större nyhetshändelserna under de senaste åren. Ett exempel är den enskilda frågan om munskydd, som fick större utrymme än stora nyhetshändelser som organiserad brottslighet och presidentvalet i USA.

Den intensiva coronarapporteringen betyder dessutom att andra nyhetsteman fått minskat medieutrymme och svårare att nå ut jämfört med 2019. Klimatfrågan är en av dessa



Folkbladet  
2020-12-11

## Jämförelse totala klimatrapporeringen 2014–2020

År	Antal artiklar	Trend
2014	41 875	-
2015	53 852	29%
2016	52 426	- 3 %
2017	61 121	17 %
2018	84 647	38 %
2019	145 824	72 %
År	Antal artiklar och inslag (ink. etermedia)	
2019	152 326	
2020	106 550	- 30%

### KLIMATFRÅGAN LEVER I ALLRA HÖGSTA GRAD!

Vid sidan av corona är det trots allt klimatfrågan som får störst medialt genomslag, med drygt 100 000 artiklar och inslag under 2020. Även om det är en nedgång, så är det ett bevis på att klimatfrågan fortfarande lever – trots att många upplever att den helt hamnat i skuggan av coronakrisen. Vårt att poängtera är också att klimatrapporteringen under 2020 är mer omfattande än den 2018.

### SAMMANKOPPLAD VÄRLD, SAMMANKOPPLADE FRÅGOR

Media anklagas tidvis för att bara fokusera på en fråga i taget, och den intensiva bevakningen av Covid-19 skulle kunna ses som bevis för att så verkligen är fallet. Men rapporteringen kring biologisk mångfald ökar faktiskt mitt under pandemin. En anledning är att FN:s decennium för biologisk mångfald sammanfattades 2020, med ett dystert facit ifråga om många arters livssituation i världen. Samtidigt tar allt fler medier faktiskt upp kopplingen mellan globala ödesfrågor som förekomsten av allvarliga massinfektioner, klimatförändringarna, biologisk mångfald och ökande klyftor. Ett exempel är rapporteringen om biologisk mångfald och klimatförändringar. Under 2019 benämndes begreppen 21 gånger i samma mening i tryckta och webbaserade medier, medan antalet år 2020 var mer än fyrdubblat till 94 meningar. I kontrast mot eventuella uppfattningar om ensidig rapportering, vill säga. ●

### De största nyhetshändelserna under 2020

Placering	Nyhetshändelse	Antal artiklar/inslag
1	Coronapandemin	1 616 596
2	Klimatfrågan	106 550
3	Organiserad brottslighet	53 201
4	Presidentvalet i USA	42 485
5	Flyktingfrågan	37 646
6	Nobelpriset	31 875
7	Melodifestivalen	31 826
8	Skjutningar	27 367
9	OS i Tokyo	20 867
10	Brexit	19 558
11	Black lives matter	18 537
12	Syrienkonflikten	13 172
13	Avtalsrörelsen	11 878
14	Eurovision Song Contest	11 119
15	Parisavtalet	9 431
16	Palmemordet	9 376
17	Protester i Belarus	8 324
18	Integrationsfrågan	7 666
19	LAS-debatten	7 059
20	Preemraff i Lysekil	5 108



Foto: Sergio Santimano

# Corona och klimatet i media

**Under 2020 har 29 procent av klimatartiklarna en koppling till corona, och mer än var tionde artikel har en rubrik kopplad till corona. Det indikerar att pandemin är i fokus i dessa artiklar. Rapporteringen om corona i klimatpubliciteten sker relativt jämnt under året, med undantag för en lätt minskning under sommarmånaderna.**

**E**tt tema i klimatrapporteringen är resandet, som minskar till följd av pandemin. Ett annat är den försämrade tillgången på produkter och råvaror och vad det kan ge för effekter för utvecklingen av mer lokal produktion.

I den generella coronarapporteringen, det vill säga inslag utan koppling till klimatfrågan, är det under våren ett stort fokus på osäkerheten för företagen. Klimatfrågan blir ganska undantryckt i den publiciteten på nyhetsplats. I stället handlar det då om åsiktsartiklar från experter, men också journalister, som diskuterar pandemins effekt på klimatet genom ämnen som minskat resande och en ökning av lokalproducerade produkter. Här lyfts också möjligheterna till en grön omställning efter pandemin. Samtidigt flaggar klimatexperter och miljörörelsen tidigt för att klimatkrisen är lika alarmerande som coronapandemin, med den skillnaden att effekterna av klimatförändringarna sker på längre sikt.

**I början av april** rapporterar medierna om beslutet att skjuta upp det internationella klimatmötet i Glasgow COP 26 som skulle gått av stapeln under november 2020. I maj pratar Tysklands förbundskansler Angela Merkel, som en av de första världsledarna, om att klimatomställningen kommer bli en avgörande del i den ekonomiska rekonstruktionen efter pandemin.

Under maj månad skänker klimataktivisterna Grete Thunberg 100 000 dollar till FN:s barnfond Unicef för att bekämpa coronapandemin, vilket uppmärksammas av medierna.

I juni plockar medierna upp Miljöpartiets utspel om att de vill se mer av cirkulär ekonomi efter pandemin.

Under sommaren rapporteras om hemestrar och ökat cykelintresse.

I september uppmärksammas att FN fyller 75 år. Stats- och regeringschefer från hela världen samlas digitalt och gör därefter ett gemensamt uttalande om framgångar och tillkortakommanden. Bland annat uppmärksammas klimat-

förändringar som ett av flera områden där FN inte levt upp till sina förhoppningar.

I september rapporterar medierna också om budgetpropositioner. Bland annat skriver regeringen att den inte tror att den pågående coronakrisen kommer att gynna det globala klimatarbetet på sikt.

**Under hösten omskrivs klimat- och coronafrågan också i samband med det amerikanska presidentvalet. Nu rapporteras det också om den ökade e-handeln till följd av corona och vad det kan innebära för klimatet. ●**

20 TORSDAG 26 MARS 2020

**Resor**  
Coronaviruset



Staycation och semester – populär trend har ringa nämn.

## Så påverkas resandet av coronaviruset

Coronakrisen skakar om hela resebranschen. Den turbulenta inledningen på året kommer att få stor effekt på svenskarnas semesterresor – och svemester ser ut att bli mångas första val.

De senaste åren har flera semesterförändringar betydligt, inte minst på grund av det växande klimatboj. Flygbranschen, den svaga kronan och de många klimatbojerna kommer säkert att förändra att prägla vår resande – men det som kommer att få störst effekt på resebranschen är coronaviruset. Det är svårt att säga om det kommer att ge ett effektivt knä, men det råder inga tvivel om att viruset kommer att påverka resandet.

Men i dagligt tal verkar den bedrägligen vara optimistisk, berättar generalsekreteraren Didrik von Seltzer. – Det vi står inför nu är en kris som är optiska dimensioner, säger han.

Prägen är tydlig på de som vill gå vidare och glömma. Man kommer helt enkelt att fortsätta att resa.

Turisterna är världens snabbast växande näring och har haft en konstant tillväxt de senaste åren, säger Eva Lundberg, turistminister på Svenska turistbyråns ledning.

Resor kommer att leda till en delvis förändrad resebransch. – Det är redan storbråk i koppling mellan exempelvis flygbranschen och otvungen det redan är små marginaler kommer det här att slå ut företag. När det är över tror jag att det kommer att bli mer konsolidering och uppköp.

Turisterna är världens snabbast växande näring och har haft en konstant tillväxt de senaste åren, säger Eva Lundberg, turistminister på Svenska turistbyråns ledning.

Sedan den 16 mars avråder EU från alla utlandsresor till och med den 15 april. Detta beslutet kommer att påverka resebranschen.

– Coronaviruset påverkar hela branschen, men det är för tidigt att säga hur stora effekter det kommer att få.

**Vad säger coronaviruset finns det mycket annat som påverkar våra resor. Helt klart är att resandet som ett nytt värde och vi väljer resor.**

**Tåg framför flyg**  
Flygskammet och Grete Thunbergs utspel var tydliga tecken på att resor efter coronaviruset var ett

Hallands Nyheter  
2020-03-20

# Johanna Frändén

journalist Aftonbladet

**Johanna Frändén** är kanske framför allt känd som sportjournalist för Aftonbladet, och har exempelvis länge följt Zlatan i franska ligan. Därutöver har hon ett stort samhällsengagemang, och skriver bland annat krönikor om klimatfrågan i det som brukar räknas som Sveriges största tidning. Självt säger Johanna Frändén att hon brukar kasta sig över klimatnyheter så snart hon ser dem.

– För hur kan journalister som säger sig vara samhällsintresserade ducka det här? Jag tycker inte klimatfrågan är ett särintresse, utan att den borde vara sprängstoff för journalister, påtalar hon.

**Ändå finns en** konflikt mellan det som borde vara en kioskvältare och det som aldrig riktigt har varit det tidigare, vilket Johanna resonerar om i ett par av sina krönikor. Klimatfrågan har ansetts jobbig och krävande. Förändringen i temperatur märks absolut inte från en dag till nästa. Dessutom är ansvaret fördelat på i princip hela jordens befolkning. Med andra ord, inte direkt stoff som brukar löna sig i kvällstidningssammanhang.

– Som opinionsjournalist vet man att man måste hitta ämnen som är "sexiga". Det får inte vara för tråkigt. Dessutom ska det vara lättfattligt och lite lättstamt. Det kan också vara svårt att hitta egna vinklar om man inte kan ganska mycket om klimatfrågan. Det är vetenskap, politik, ekosystem och mycket annat.

– Min ambition har varit att ta frågorna lite närmare hemmaplan. Vad är det för psykologisk mekanism som gör att vi förnekar det här? Varför tycker inte män att det här är lika viktigt som kvinnor – känns klimatfrågan feminin? Då kan man haka upp klimatfrågan på andra frågor i samhället, som feminism, faktaresistens och fake news, för att få engagemang.

**Hur gör man** då klimatrapporteringen läsvärd och "klickvänlig" även utanför tunga, analytiska fakta-reportage? För, som Johanna Frändén säger, alltför initierad bevakning av exempelvis kolsänkor, FN-rapporter och annat är svårt för kvällstidningar att ägna sig åt.

– Ja, det är jättesvårt att på ett bra sätt illustrera skillnaden mellan 1,5 och 2 graders uppvärmning. Det passar heller tyvärr inte riktigt kvällstidningens "temperament". Men skogsbränder eller andra katastrofer, när olyckan redan är framme, fungerar bättre, om man ska hårdra det.

Med andra ord saknas det enligt Johanna Frändén i många sammanhang en journalistisk koppling mellan ett plötsligt, allvarligt skeende och en lång uppbyggnadsfas dessförinnan. Inte minst gäller det coronakrisen.

– Pandemin har hanterats ganska populistiskt, ur både journalistisk och politisk synvinkel. Man stänger ned hela samhällen



Foto: Lotte Fernvall

och gör extrema ingrepp i människors integritet, ofta av goda själ – men då är det väldigt konstigt att man inte gör så mycket för att säkerställa att det inte kommer en till pandemi. Att inte vi får en större diskussion om att sluta exploatera djur och natur.

**I ett antal** krönikor har Johanna Frändén därför tagit upp coronapandemin – och hur pandemier av det här slaget riskerar att bli väsentligt vanligare i samband med att vi ruckar på ekosystemen.

– Vetenskapsmän vet hur pandemier uppstår, och det är nästan alltid när vi överträder gränserna i naturen. Men det finns ett stort kunskapshål om detta hos allmänheten.

– Däremot vet svenskar väldigt mycket om klimatförändringen. I andra länder finns det många som till exempel inte känner till att det är dåligt

för klimatet att flyga. Det är allmängods här, men det är inte allmängods att folk förstår att pandemier sprids som en effekt av miljöförstöring. Och det är obegripligt, tycker jag, även om är svåra frågor.

**Nu har Aftonbladet** skapat en livesajt för klimatrapportering, Klimat-Live, med korta uppdateringar relaterade till klimatet. Och Johanna Frändén tror att fler initiativ av det här slaget kommer att dyka upp framöver, eftersom frågan har blivit så het numera. Både hos morgon- och kvällstidningar. ●

**"Vetenskapsmän vet hur pandemier uppstår, och det är nästan alltid när vi överträder gränserna i naturen."**

# Peter Alestig

## klimatredaktör Dagens Nyheter

**Peter Alestig** har nyligen rekryterats till den specialinrättade posten som klimatredaktör på Sveriges största morgontidning Dagens Nyheter. I denna roll kommer han primärt att skriva egna reportage med klimatfokus från hela världen, men även agera bollplank åt övriga redaktionen inom detta område, tillsammans med exempelvis tidningens miljö- och vetenskapsjournalister.

– Vår chefredaktör hade fått återkoppling från läsarna om att det var just klimatrapportering de ville se mer av i tidningen. Och det var en stor anledning också till att de rekryterade mig. Men sedan finns det ett rent engagemang i klimatfrågan hos journalisterna på Dagens Nyheter, och många avdelningar frågade mig hur de skulle kunna bidra till rapporteringen.

**Alestig ser det** som sin uppgift att bidra till att lyfta klimatbevakningen från nischjournalistik till ett ämne som genomsyrar hela redaktionen.

– Dagens Nyheter vill ge allt, inte "antingen eller". Vi ska ge de snabba nyheterna, kommentera och sätta i perspektiv med hjälp av kunniga röster, ha en kulturjournalistik med klimatfokus, politikreportrar som skriver om klimat och ställer politiker till

**"Jag har ännu inte stött på någon från forskarvärlden som tycker vi har varit fel ute."**

svars, grävande reportrar som granskar på klimatområdet, och ekonomijournalistik från klimathållet, säger han.

**Klimatfrågan är emellertid** mycket komplex, och som journalist krävs det att man kan väga bred, snabb och läsvänlig rapportering med vetenskaplig stringens och korrekthet.

– Det är klart att det är svårt att på samma gång vara snabb och korrekt, men det gäller ju inte bara klimatjournalistik utan all journalistik. Personligen jobbar jag mycket med ett nätverk av forskare och experter som jag har förtroende för, som man kan bolla saker med och kontrollera så att man är rätt ute.

– Jag har ännu inte stött på någon från forskarvärlden som tycker vi har varit fel ute. Förutom kanske på skogsområdet, som ju är minerat fält och där det saknas konsensus inom forskningen på flera områden. Oavsett vad man skriver där så finns det någon som tycker att man har fel! Men det får man hantera.

**Får du många påhopp från klimatskeptiker?**

– Det är klart att det är jobbigt att bli påhoppad, vilket man väl alltid blir. Samtidigt, när man har hållit på ett tag vänjer man sig lite. Det kanske inte ska behöva vara så, men så blir det. Men jag har inte mottagit några egentliga hot. Jag tror det är mycket tuffare för kvinnor i branschen, som oftare får ta emot aggressivare påhopp.

**Som Sveriges största** morgontidning blir Dagens Nyheter rapportering ofta agendasättande. Många gånger ställer de politiker till svars för klimatmässigt undermålig politik, och får dem att se över dåliga beslut.

– När man har gjort en granskning ska man ställa politiker till svars. Det är journalistikens "formel 1A", och klimatfrågan är inget undantag. Sedan har klimatfrågan vuxit väldigt snabbt på senare år, och där behöver man ofta komma ikapp kunskapsmässigt – annars kan man inte ställa politikerna mot väggen. Men där upplever jag att det har skett ett otroligt uppsving på senare år. Det är sorgligt att det har tagit så långt tid, men nu händer det.

Enligt Peter Alestig kommer klimatkonferensen COP-26 i Glasgow i höst att bli avgörande för världens klimatarbete. Den kommer också bli den självklara fokuspunkten för DN:s klimatbevakning under hösten, med allt från vetenskapsjournalistik till ekonomi och politik.

– Ni kallar er rapport "Varmare klimat – iskall nyhet?", men nu skulle jag säga att det inte är en så iskall nyhet längre. Man brukar säga att sent ska syndaren vakna, men nu har han bann mig vaknat. ●



Foto: Fredrik Funck

# Rapporteringen om klimatet minskar med närmare en tredjedel jämfört med 2019

**T**ill skillnad från tidigare rapporter då vi visade vilka källor som skrev flest artiklar om klimatfrågorna kommer vi i årets rapport fokusera på hur stor andel av källans *totala rapportering* som utgörs av klimatrelaterat innehåll. Därmed blir villkoren för granskningen lika för små och stora medier; man behöver med andra ord inte vara en stor tidning för att ha chans att få en framträdande plats på listan. Vi jämför årets siffror med 2019, där vi också utgår från hur stor andel publicitet som utgörs av klimatnyheter.

**Vidare har vi** delat upp listan i branschmedier samt affärs-, dags- och kvällspress, eftersom förutsättningarna för de olika mediekategorierna är olika. Förhoppningen är att vi därigenom också ska lyckas mana på och främja klimatrapportering i olika sorters medier.

Såväl tryckta som webbaserade medier har analyserats. För en källa som har båda formaten har genomslaget redovisats både för den tryckta artikeln och webbartikeln.

Vad gäller etermedier finns en del tekniska förbehåll som gör att jämförbarheten inom just den här gruppen är begränsad. Exempelvis räknas *varje hel sändning som ett inslag*, vilket gör att andelen klimatnyheter tenderar att bli högre för den här medietypen. Långa sändningar kommer därmed opropor­tionerligt högt upp på listan av enskilda medier inom gruppen som rapporterar om klimatrelaterade nyheter. Vi har därför valt att exkludera etermedier på källnivå ur den här mätningen, då det är svårt att presentera resultatet rättvist mellan de enskilda programmen. Däremot kan vi säga något om klimatrelaterad nyhetsrapportering i etermedier övergripande, jämfört med 2019.

Vi anger även hur många artiklar/inslag som en enskild källa producerar där detta är relevant. Fokus för analysen ligger dock huvudsakligen på *andel klimatnyheter* av totalen.

## INLEDNING

Både antalet artiklar och andelen nyheter med klimattema minskar i svenska medier under 2020. Sett till antalet

artiklar/inslag är minskningen störst i etermedier, där antalet nyhetssändningar med klimatnyheter halveras. I branschmedier och affärs-, dags- och kvällspress går antalet artiklar ner med cirka en tredjedel. Branschmedier minskar sin andel klimatrelaterade artiklar av det totala antalet från 10 till 8 procent. Affärs-, dags- och kvällspress har dock totalt sett samma andel klimatrelaterat innehåll som under 2019.

**Minskat fokus på klimat** beror på att klimatjournalistiken på redaktionerna runt om i landet har fått sättas på undantag under pandemin. Tidningen Journalisten skriver i artikeln "Klimatbevakning på paus under pandemin" (22/11) att stora medier som Expressen, Svenska Dagbladet och TV4 har fått sina klimatreportrar att ägna sig åt annat, särskilt i det inledande skedet av pandemin. Samma omprioritering har de flesta medier fått göra, vilket också blir tydligt i vår mätning. I samma artikel lyfts Sveriges Radios Vetenskapsradion som ett undantag, där klimatbevakningen på Klotetredaktionen har haft samma resurser hela tiden genom pandemin.

Och trots fjolårets nedprioriteringar spår Journalistens artikel en ljus framtid för klimatjournalistiken, då läsarintresset för klimatfrågor är fortsatt stort.

## BRANSCHMEDIER

Antalet artiklar om klimat minskar i branschmedier med en tredjedel under 2020 och andelen minskar från 10 till 8 procent. Det är främst medier med fokus på miljö och hållbarhet som hittas på topp-10-listan.

Årets listetta är Naturskyddsföreningens tidskrift *Sveriges Natur*, där andelen klimatrelaterat innehåll var 55 procent. En marginell förbättring från förra årets 54 procent, men tillräckligt för att toppa årets lista. På andra plats ser vi Miljö & Utveckling (46 procent), som tar ett kliv uppåt från 2019 års femte plats (44 procent). Aktuell Hållbarhet står stadigt på en tredje plats, men andelen klimatrelaterade nyheter minskar något. Tidningen Syre är årets tillskott till topp-tio-listan.

Sett till antalet publicerade artiklar toppar tidningen ETC





Said Mashauri från Tarime-distriktet i Tanzania.  
Foto: Edward Echwalu

listan i den här kategorin. F-Plus och Miljömagasinet är andra branschmedier som skriver mycket om klimatet.

### AFFÄRS-, DAGS- OCH KVÄLLSPRESS

Antalet klimatrelaterade artiklar minskar även i dags-, affärs- och kvällspressen, med motsvarande en tredjedel jämfört med 2019. Sett till *andelen* klimatnyheter i affärs-, dags- och kvällspressen ligger den dock kvar på samma nivå som 2019 (2 procent i genomsnitt).

Högst *andel* klimatrelaterade nyheter i den här kategorin är lokala Örebronyheter, som ligger på 5 procent klimatnyheter för både 2020 och 2019. På andra plats hittar vi Dagens Näringsliv, där drygt 4 procent av artiklarna 2020 rör klimatet. Dagens Näringsliv klättrar därmed upp på listan och fördubblar sin andel jämfört med 2019. På plats 3 hittar vi Dagens Industri med 3,5 procent klimatrelaterade nyheter. Dagens Industri faller därmed ner från förra årets andra plats, och andelen minskar med en procentenhet. Andra källor som ligger på topp-10-listan men minskar i andel är Norrbottens Affärer, Dagens Nyheter, Västerbottningen, Lokaltidningen (Västerbottens län) och Skaraborgsbygden. Lysekils-Posten, Upsala Nya Tidning och Svenska Dagbladet har rapporterat ungefär lika mycket om klimatet under de senaste två åren mätt i andel artiklar.

Svenska Dagbladet, Dagens Industri och Dagens Nyheter utgör topp-tre-listan över de källor som skrev *flest antal artiklar* totalt om klimatet under 2020. På topp-10 listan hittar vi också flera av lokaltidningarna: Folkbladet Västerbotten, Sydsvenskan, Helsingborgs Dagblad, Göteborgs-Posten och Borås Tidning. Aftonbladet kommer på en sjätte plats. Andelen klimatnyheter i landsortspressen är generellt sett låg; merparten av källorna hamnar mellan 1-2 procent. ●

### De skrev/sände störst andel om klimatet

Placering	Branschmedier	Andel klimatrelaterad rapportering
1	Sveriges Natur	55 %
2	Miljö & Utveckling	46 %
3	Aktuell Hållbarhet	44 %
4	Bioenergi	39 %
5	Extrakt	38 %
6	Miljömagasinet	32 %
7	Bygg & teknik	21 %
8	OmVärlden	19 %
9	Altinget	16 %
10	Tidningen Syre	14 %
11	Utrikesmagasinet	14 %
12	Recycling	14 %
13	ETC	13 %

Placering	Affärs-, dags- och kvällspress	Andel klimatrelaterad rapportering
1	Örebronyheter	5,3 %
2	Dagens Näringsliv	4,1 %
3	Dagens Industri	3,5 %
4	Norrbottens Affärer	3,3 %
5	Dagens Nyheter	3,21 %
6	Lysekilsposten	3,19 %
7	Upsala Nya Tidning	3,1 %
8	Västerbottningen	2,94 %
9	Skaraborgsbygden	2,94 %
10	Svenska Dagbladet	2,8 %
11	Lokaltidningen (Västerbottens län)	2,7 %
12	Länstidningen Östergötland	2,6 %
13	Östra Småland	2,6 %
14	Ulricehamns Tidning	2,6 %

# Heta ord 2020

## CORONA UPP, KLIMAT I MÅNGA FALL NED

Ett stort klimatfokus, med Greta Thunberg i spetsen, gjorde tydligt avtryck under 2019 och ord som klimatkris, Gretaeffekten, klimatstrejk och Fridays for Future blev vanliga i nyhetsrapporteringen. Därefter kom covid-19 och vi såg en tydlig förflyttning i både nyhetsfokus och språkbruk. Hälften av orden i Språktidningens och Språkrådets nyordslista för 2020 har till exempel en koppling till pandemin och dess effekter.

### KLIMATKRIS

Klimatkris är fortsatt det mest förekommande begreppet bland heta ord i klimatrapporteringen med omnämmanden i närmare 15 000 artiklar under året. Det innebär en lätt minskning i antal omnämmanden mot förra året, vilket kan härledas till att klimatpubliciteten minskat i stort under 2020.

### KLIMATNÖDLÄGE

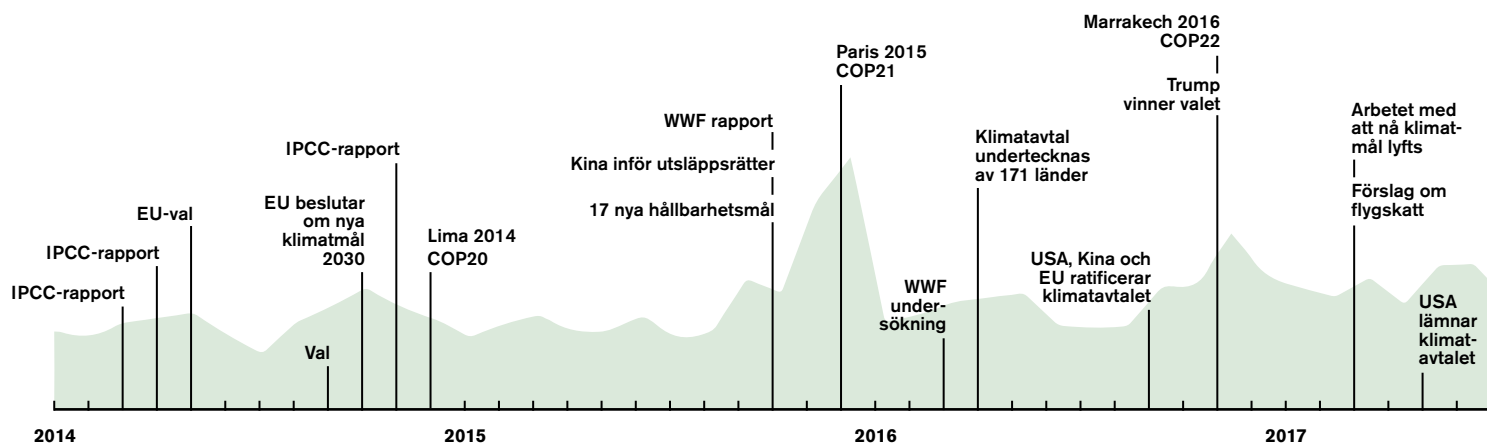
Förekomsten av begreppet klimatnödläge har däremot minskat betydligt på redaktionell plats – från att vara det begrepp som redovisade störst ökning under 2019 till att förekomma i enbart hälften så många artiklar under 2020.

### KLIMATNEUTRAL

Antalet artiklar som innehåller ordet klimatneutral ökar däremot med närmare 1 500 artiklar. Här finns ingen koppling till minskat bruk av ordet klimatnödläge. Det har inte skett någon omvärdering av klimatläget, utan minskningen grundar sig på att ordet klimatneutral har en stark politisk koppling. Förekomsten av ordet klimatneutral i publiciteten ökar i samband med viktiga internationella rapporter och beslut.

- I januari presenterar EU-kommissionen en investeringsplan med målsättning om ett klimatneutralt EU till år 2050. Planen innebär bland annat att man satsar motsvarande en biljon kronor på klimatomställningar i utsatta områden som kolgruveområden i Polen och Grekland.
- I oktober fastslår EU-parlamentet en ny klimatlag som bland annat innebär att målet om klimatneutralitet år 2050 ska gälla för alla länder enskilt och inte enbart för EU som helhet.
- Emissions Gap Report, som presenterades av FN:s miljöprogram UNEP inför Parisavtalets femårsdag i december, visar också att ett växande antal länder och regioner har meddelat att de ska bli klimatneutrala till mitten av detta århundrade, som exempelvis EU, Kina och Sydkorea.

## Svensk Klimatrapportering 2014–2020



## MER MÅNGFALD 2020

### BIOLOGISK MÅNGFALD

Detta var det näst mest använda klimatrelaterade begreppet under året (efter klimatkris), med 10 884 omnämningar på redaktionell plats. Det motsvarar ganska exakt antalet omnämningar året innan, då begreppet ökade i användning. Då noterades en tydlig topp i publiciteten i samband med den internationella dagen för biologisk mångfald. I år får frågan större betydelse i klimatdebatten och publiciteten är mer jämnt fördelad över hela året.

Biologisk mångfald hamnar bland annat på den internationella agendan i maj, då EU presenterar två strategier för att rädda den biologiska mångfalden inom ramen för den nya gröna given. Nationellt är det en rad olika frågor som rör ämnet och som lyfts fram på redaktionell plats. Ett exempel är stenmursfrågan på Öland, där markägare måste begära dispens för att flytta eller ta bort en stenmur.

”De är viktiga för att skydda och bevara den biologiska mångfalden. Djuren som bor i dem är en del av ett större ekosystem där varje djur och växt är viktig. Vi ser ju en förlust av biologisk mångfald som går i en väldigt oroväckande hastighet i både Sverige och världen som helhet”, säger Karin Bergman, landsbygdsdirektör vid länsstyrelsen i Kalmar till TT i oktober.

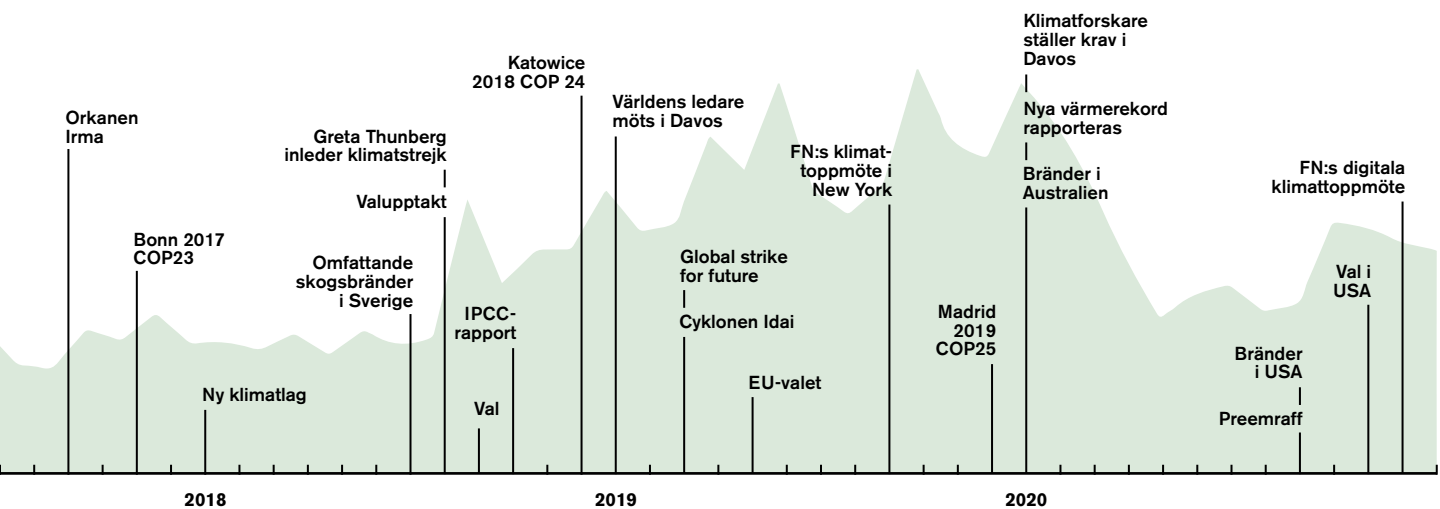


Isaac Onyango med familjens getter, Kisumu, Kenya.  
Foto: Elin Larsson

**Ett annat exempel** på när biologisk mångfald omnämns är i samband med den svenska skogsutredningen, vars syfte är att lösa den såriga dragkampen mellan produktionsmål och miljövärdensintressen som pågått i flera decennier.

”Den svenska skogen har höga krav på sig. Den ska säkra en rik biologisk mångfald och samtidigt leverera virke, pappersmassa – och på senare tid en stadigt ökande mängd råvaror till fossilfria biobränslen, för att klara Sveriges klimatmål”, säger Agneta Ögren, jurist och särskild utredare för skogsutredningen till TT i november.

Även valet av nytt språkrör för Miljöpartiet kastar ljus på biologisk mångfald i publiciteten.



## NYORD – OCH GANSKA NYA ORD

### CIRKULENT

Det ord som redovisar störst ökning i antal publiceringar under året är begreppet cirkulent. Rent praktiskt handlar begreppet om att man börjar betrakta alla resurser som en del i ett kretslopp. Att gå från konsument till cirkulent innebär att du utvärderar varje inköp och lagar, lånar, byter, hyr, och bygger om istället för att bidra till ökad konsumtion. Ökningen i förekomst av ordet sker visserligen från låga siffror, men kan ändå ses som ett tecken på ökat fokus på konsumtion utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

### GRETA-GENERATIONEN

Även i år hittar vi ett nyord med Greta-koppling i toppen av listan. Användningen av begreppet Greta-generationen ökar med drygt 300 procent i redaktionella artiklar och en snabb sökning visar att det här inte är något unikt för Sverige. I såväl svensk som internationell press ser vi att begreppet Greta-generationen blir samlingsnamnet för den yngre, miljömedvetna generationen, den som tidigare kallats Generation Z.

### CLI-FI

Klimatförändringarna har tagit sig in i litteraturen och filmvärlden och fått en egen konstnärlig genre – Cli-Fi, det vill säga Climate Fiction eller klimatfiktion. Begreppet användes enligt uppgift för första gången i amerikansk radio 2013 och under 2020 har det börjat användas av svensk media. Vissa menar att Cli-Fi kan göra klimatförändringarna och dess konsekvenser mer begripliga för den breda allmänheten till skillnad från forskningsrapporter som är alltför komplexa och svåra att förstå.



Wilfreda Wilson i Roryudistriktet i Tanzania.  
Foto: Edward Echwalu



Foto: Edward Echwalu

### ZOMBIEBRAND

I samband med sommarens skogsbränder i Sibirien fick vi också ta del av ett helt nytt begrepp i media. Zombiebrand är en eldsvåda eller brand som övervintrar under ett snötäcke, för att sedan blossa upp till våren, med stora konsekvenser för klimatet. Under 2020 slog skogsbränderna ovanför polcirkeln rekord i koldioxidutsläpp.

### PLADDLING OCH PLOGGNING

Att kombinera fysisk aktivitet med att städa i naturen verkar vara en växande trend. Att paddla kajak och samtidigt plocka med sig skräp, pladdling, är en dansk trend som nådde Sverige och nyhetsredaktionerna under 2020. Det kan ses som en uppföljare till ploggning som går ut på att städa naturen från skräp under joggingturen.

## SKAMMEN HAR KOMMIT PÅ SKAM

**Skambeläggandet i relation** till klimatet har minskat jämfört med 2019. Av 22 skam-relaterade uttryck minskar alla i användning utom ett – surfskam. Surfskam omnämns i mer än dubbelt så många artiklar jämfört med året innan. Ökningen har en direkt koppling till en debattartikel i Expressen, undertecknad docent Lars Sörqvist. I denna påtalar Sörqvist hur teknikutvecklingen accelererar med energiförbrukningen som den stora hållbarhetsutmaningen, och att vi borde tala mer om surfskam än flygskam.

**Ett flertal ord** som ökade kraftigt i användande under 2019 redovisar en lika drastisk minskning under 2020. *Tågskryt*, *smygflyga*, *tågcharter*, *bilskam* och *tågskam* har samtliga en koppling till resande, vilket i princip var uteslutet under pandemiåret.

Heta ord – topp 10

Placering	Heta ord	2019	2020	Trend*
1	Klimatkris	18 656	14 430	-23 %
2	Biologisk mångfald	10 380	10 384	0 %
3	Vegansk	12 901	9 109	-29 %
4	Klimatneutral	6 475	7 974	23 %
5	Cirkulär ekonomi	3 051	3 402	12 %
6	Fridays for future	5 580	2 545	-54 %
7	Nettonoll	2 094	1 686	-19 %
8	Klimatkompensation	4 080	1 550	-62 %
9	Klimatnödläge	2 634	1 290	-51 %
10	Klimatstrejk	7 368	991	-87 %

A4  
Tisdag 2 juni 2020 EYDVENKAN

**OPINION**

**AKTUELLA FRÅGOR**



**”Det är dags för oss alla att gå från konsumenter till cirkulenter. Låna, byta, hyra, laga, vårda, göra om och ta tillvara på.”**

Du använder din röst

Sydsvenskan  
2020-06-02

Onsdag 16 september 2020  
Pris månad: 28,00 kr (inkl. moms)

SEDAN 1884

**SVENSKA DAGBLADET**

**Virtuost.** Det finns en ohejdbar kraft i Elisabeth Asbrinks nya bok. **Debut.** Anna Järvinen skriver direkt från hjärtat.  
Reception: Kultur | Sid 22-23

**Aktiehandlaren "GH" nämns av utredare som ett förbisett spår i Palmeutredningen.**  
Nyheter | Sid 12-15

**Säpo: Cyberspionaget är på industriell nivå**  
Kinesiska databasläckan | SvD.se  
Spioneriet mot Sverige har intensifierats. "Det är enorma apparater som avbrutet varje dag bedriver spionage mot Sverige", säger Kennet Alexandersson, analytiker vid Säpo. Sverige | Sid 8

**Omvärlden gör tummen ned för Trump**  
Klimatrådet ser inte med blinda ögon på hur USA:s president Donald Trump har hanterat coronaviruset. Bländ penskar är också lägt i Europa. 15 procent. Självaste har Trump bländ sympatisörer till partier långt ut på högerkanten i Europa.  
Världen | Sid 16

**Dubbelmordet i Linköping upp i tingsrätten**  
I går möttes tingsrätten mot Daniel Nyqvist, som åtalas för dubbelmordet i Linköping 2004. Nyqvist har erkänt delat, men vill dömas för dråp i stället för mord. Skälet: Den rättspsykiatiska undersökningen som visar att han lider av en psykisk störning.  
Sverige | Sid 10

**Besöksförbudet hävs**  
Coronaviruset och vardagen | SvD.se



Svenska Dagbladet  
2020-09-16

# Experterna tar plats

**F**ör första året får experter något större utrymme på topplistan över de personer som syns mest i klimatfrågan. Fem av 15 namn på topplistan är för första gången inte politiker: klimataktivisten Greta Thunberg, professorn i miljövetenskap Johan Rockström, miljöekonomen Svante Axelsson, agronomen Johanna Sandahl samt naturgeografen Johan Kuylenskierna. Tidigare har endast en eller ett par icke-politiker tagit sig upp på listan.

**Greta Thunberg** är i topp precis som föregående år. Detta med dubbelt så många omnämnanden som nummer två, statsminister Stefan Löfven. Mängden artiklar per person följer den minskande trenden i stort. Exempelvis omskrivs Greta Thunberg i 6 228 artiklar, vilket är en kraftig minskning jämfört med de nästan 19 000 artiklarna 2019. Stefan Löven halverar sitt genomslag.

**Nyamko Sabuni** är den partiledare som klättrar mest uppåt, från plats 12 till 8. Däremot faller Annie Lööf (C), Ebba Busch (KD) samt Jimmie Åkesson (SD) ur topp 15-listan. ●



Greta Thunberg på scenen under Fridays For Future i Stockholm den 14 februari 2020.  
Foto: Frankie Fouganthin

## De syntes mest i klimatfrågan 2020

Placering*	Namn	Företag/organisation/politiker/aktivist	Antal artiklar/inslag
1 (1)	Greta Thunberg	Miljöaktivist	6 228
2 (2)	Stefan Löfven	Statsminister (S)	3 298
3 (3)	Isabella Lövin	Tidigare miljö- och klimatminister, vice statsminister (MP)	3 197
4 (5)	Per Bolund	Miljöminister (MP)	1 771
5 (7)	Magdalena Andersson	Finansminister (S)	1 202
6 (Ny)	Jytte Guteland	EU-parlamentariker (S)	889
7 (4)	Ulf Kristersson	Partiledare (M)	688
8 (12)	Nyamko Sabuni	Partiledare (L)	671
9 (20)	Johan Rockström	Chef Institute for Climate Impact Research	623
10 (8)	Jonas Sjöstedt	Tidigare partiledare (V)	576
11 (17)	Svante Axelsson	Nationell samordnare Fossilfritt Sverige	521
12 (18)	Johanna Sandahl	Ordförande Naturskyddsföreningen	510
13 (25)	Jennie Nilsson	Landsbygdsminister (S)	494
14 (16)	Anders Ygeman	Energiminister (S)	478
15 (23)	Johan Kuylenskierna	Ordförande Klimatpolitiska rådet	438

\*Förra årets placering inom parentes.



”Klimatrisen är den svåraste och mest krävande frågan mänskligheten ställts inför. Vårt största hopp består i demokrati och folkbildning”

Greta Thunberg,  
Dagens Nyheter

Dagens Nyheter  
2020-12-06

”EU har tagit på sig den globala ledartröjan för klimatomställningen. Här gäller det att satsa.”

Johan Rockström,  
Svenska Dagbladet



Svenska Dagbladet  
2020-06-20

# Klimatrapportering landet runt – nedslag i fyra län

**S**om årets analys har visat har ett flertal regionala medier rapporterat en större andel om klimatet än vad många stora medier på riksplanet har gjort. Såväl Örebro nyheter och Norrbottens Affärer som Lysekils-posten och Västerbottningen hamnar högt upp i rankingen av vilka medier som skrivit störst andel nyheter om klimatet av det totala antalet artiklar.

Men vad är det som avgör om klimatfrågan lyfts även i mindre medier? På det lokala och regionala planet blir förstås kopplingen till skeendena i närområdet avgörande, och i takt med att klimatförändringarna gör sig påminda även i Kiruna, Kristianstad och Kungälv lär vi även se fler klimatnyheter relaterade till den egna bygden.

## STOCKHOLMS LÄN

Antalet artiklar om klimatfrågan halverades i Stockholmsmedierna 2020 jämfört med 2019. I underlaget ingår stadsdelsmedia samt lokalmedia i länet, som exempelvis Länstidningen Södertälje. Rikstäckande dagstidningar som SvD och Dagens Nyheter är exkluderade i detta underlag, trots att de läses av många i regionen.

Liksom svenska medier i stort rapporterar också Stockholmsmedierna om ovanliga väderförhållanden för säsongen. I början av året kan vi läsa om alltför tidiga vårtecken, såsom blommande gullivior i Bromma.

Publiciteten i Stockholms län utmärker sig med en hel del artiklar om boende relaterat till klimatet. Bland rubrikerna som sticker ut ur mängden noteras både *boendeformer* som kollektivboende och artiklar om klimatsmartare *bostadsbyggande*. Andra byggen som omskrivs är Guldbron vid Slussen, där klimatpåverkan från både tillverkning och transport av bron diskuteras.

En del konsumentrelaterade ämnen sticker ut. Artiklar om bilism syns i klimatrapporteringen, som när det gäller minskande bilism eller elbilar och deras klimatpåverkan. Bland matrelaterade rubriker noteras en guide till klimatsmarta krogar och menyer. Andra konsumentrelaterade nyheter som Stockholmsmedierna rapporterar om är att allt fler handlar second hand-kläder.

## VÄSTRA GÖTALANDS LÄN

Medierna i Västra Götalandsregionen minskar sin klimatrapportering mätt i antal artiklar med 33 procent 2020 jämfört med föregående år.

Även i Västra Götalands medier rapporteras om väder-

avvikelser i början av året. Exempelvis skriver GT om snökris i januari. Personal vid Romme Alpin och andra skidanläggningar dit västgötarna reser intervjuas om hur de hanterar effekterna av varmare klimat och resulterande snöbrist.

I rubrikerna i Västra Götalands län sticker naturligtvis turerna kring Preem i Lysekil ut, med cirka tre procent av alla rubriker som handlar om Preem. Några nyhetstoppar om Preem som noteras är i februari när kommunstyrelsen i Lysekil tillstyrker tillstånd för befintlig och utökad verksamhet vid Preemraff i ett yttrande till Mark- och miljööverdomstolen. I början av mars skriver olika intressenter en rad debattartiklar och insändare när beslutet ska fattas, och medierna rapporterar att frågan har delat Lysekil i två läger. Den 15 juni återfinns en ny topp när yttrandet kommer att Preemraff får grönt ljus av Mark- och miljööverdomstolen.

I början av september meddelar Miljöpartiet att de säger nej till Preems utbyggnad och medierna rapporterar om klimataktivisterna som blockerar infarten till Preemraff. Slutligen, i september meddelar Preem att de drar tillbaka sin ansökan.

Preem syns också i andra klimatrelaterade nyheter som inte har med utbyggnaden att göra, exempelvis när Länsstyrelsen ger klartecken till försök med att avskilja koldioxid från en av företagets vätgasanläggningar.

## SKÅNE LÄN

Antalet artiklar i Skänemediernas klimatbevakning minskar med 30 procent mätt i antal artiklar jämfört med föregående år.

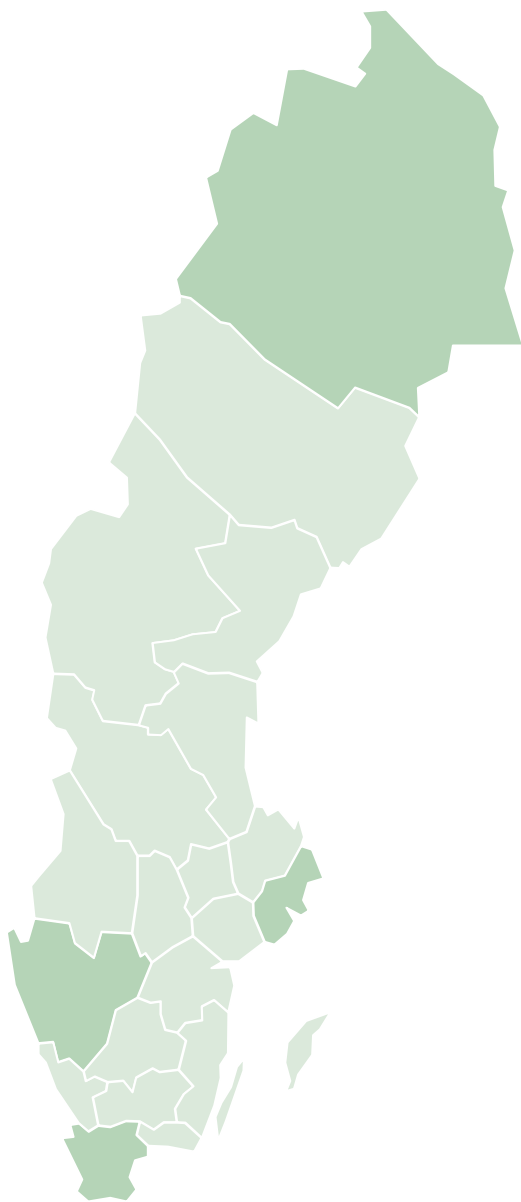
Även i Skåne rapporteras om mildt januariväder i januari. Kvällsposten rapporterar samma månad att branten vid Ales stenar försvinner på grund av de milda vintrarna och det myckna regnandet, en process som snabbas på av klimatförändringarna. I januari träffar länsstyrelserna i Skåne och Halland andra myndigheter för att diskutera hot som jorderosion, stigande havsnivåer och översvämningar till följd av klimatförändringar.

I april skriver bland annat Kvällsposten om en rapport som Sveriges Kommuner och Regioner, SKR, tagit fram tillsammans med SMHI. Rapporten visar att centrala delar av Malmö kan ligga under vatten om 80 år, om utsläppen fortsätter att öka.

I maj rapporteras att tvåmilsbygget av murar och vallar för att skydda Falsterbohalvön i Skåne mot översvämningar får klartecken från mark- och miljödomstolen. Detta efter mycket debatt och en splittrad syn i frågan.



I juli rapporteras att Skånetrafiken minskade koldioxidutsläppen med en fjärdedel 2020 jämfört med föregående år. Orsaken är framförallt ökad användning av eldrift inom kollektivtrafiken. Under samma månad rapporteras också att fornminnen kan vara hotade på grund av klimatförändringar, enligt en grupp forskare som gjort en ny studie på en stenåldersboplats i Skåne.



I september visar statistik att månaden var rekordvarm i Skåne, upp till tre grader varmare än normalt. Allra varmast var det i de nordöstra delarna av Skåne.

### NORRBOTTENS LÄN

Bland Norrbottensmedierna noterades en minskning med 27 procent av antalet klimatartiklar 2020 jämfört med 2019.

I januari rapporterar Norrländska Socialdemokraten att det varit ovanligt lite snö vid Norrbottenskusten. Enligt SMHI:s mätstationer i bland annat Piteå, Kalix och Haparanda har snödjupet varit långt under genomsnittet de senaste 30 åren.

I februari skapar Greta Thunberg en hel del publicitet när hon bjuds in för att klimatdemonstrera av den samiska ungdomsorganisationen Sáminuorra i samband med vintermarknaden i Jokkmokk.

I februari går teknikmässan Demo North 2020 av stapeln och ett flertal tunga aktörer talar om bland annat tekniksifften som krävs för att minska koldioxidutsläppen.

I mars rapporterar medierna att EU-kommissionen och regeringen har beslutat att ge 670 miljoner kronor via en EU-fond till industrin i norra Norrland för utveckling av klimatvänlig produktion. Syftet är att minska utsläppen av koldioxid i regionen. Vidare rapporteras att Energimyndigheten beviljat LKAB 207 miljoner kronor i stöd till miljövänligare gruvdrift.

Ett annat industriprojekt som omskrivs löpande under året är satsningen på den fossilfria stålproduktionen Hybrit.

**I april presenterar** SMHI en analys som visar att den globala uppvärmningen går dubbelt så snabbt i Sverige än i övriga världen, och värst drabbat är Jokkmokk, rapporterar Norrlandsmedier. Den största anledningen till variationerna är förändringar av snötäcket. Analysen bygger på data från 35 väderstationer runt landet och en mätserie med början vid 1800-talets slut och fram till idag.

I maj rapporteras att det är rekordlite is i Bottniska viken, ungefär en femtedel av vad det brukar vara. Detta påverkar bland annat sälarna, som är beroende av isen eftersom de får sina ungar där.

Andra debatter och nyhetsartiklar som skrivs löpande under året i Norrbottensmedier handlar om Svenska Rallyt. På grund av snöbrist tvingas man tänka om och flytta tävlingen från Värmland där den genomförts sedan 40 år tillbaka, till en mer snösäker plats i Norrbotten. ●

## De syntes mest i klimatfrågan 2020

Placering	Namn	Företag/organisation/politiker	Artiklar
1 (1)	Greta Thunberg	Miljöaktivist	6 228
2 (2)	Stefan Löfven	Statsminister (S)	3 298
3 (3)	Isabella Lövin	Tidigare miljö- och klimatminister, vice statsminister (MP)	3 197
4 (5)	Per Bolund	Miljöminister (MP)	1 771
5 (7)	Magdalena Andersson	Finansminister (S)	1 202
6 (Ny)	Jytte Guteland	EU-parlamentariker (S)	889
7 (4)	Ulf Kristersson	Partiledare (M)	688
8 (12)	Nyamko Sabuni	Partiledare (L)	671
9 (20)	Johan Rockström	Chef Institute for Climate Impact Research	623
10 (8)	Jonas Sjöstedt	Tidigare partiledare (V)	576
11 (17)	Svante Axelsson	Nationell samordnare Fossilfritt Sverige	521
12 (18)	Johanna Sandahl	Ordförande Naturskyddsföreningen	510
13 (25)	Jennie Nilsson	Landsbygdsminister (S)	494
14 (16)	Anders Ygeman	Energiminister (S)	478
15 (23)	Johan Kuylenstierna	Ordförande Klimatpolitiska rådet	438
16 (19)	Ann Linde	Utrikesminister (S)	400
17 (10)	Jimmie Åkesson	Partiledare (SD)	398
18 (6)	Annie Lööf	Partiledare (C)	397
19 (13)	Alice Bah Kuhnke	EU-parlamentariker (MP)	387
20 (34)	Lorentz Tovatt	Klimatpolitisk talesperson (MP)	328
21 (22)	Mattias Goldmann	Hållbarhetschef Sweco	322
22 (27)	Mikael Damberg	Inrikesminister (S)	310
23 (Ny)	Rebecka Le Moine	Riksdagsledamot (MP) och talesperson för biologisk mångfald	310
24 (9)	Ebba Busch	Partiledare (KD)	304
25 (47)	Erika Bjerström	Klimatkorrespondent SVT	304
26 (29)	Morgan Johansson	Justitieminister (S)	288
27 (52)	Jens Holm	Riksdagsledamot (V) + ledamot miljö- och jordbruksutskottet. Miljöpolitisk talesperson	272
28 (35)	Karolina Skog	Gruppledare i riksdagen och ekonomisk-politisk talesperson (MP)	265
29 (30)	Johan Ehrenberg	VD på ETC/Egen el	227
30 (49)	Palle Borgström	Förbundsordförande LRF	216
31 (32)	Rickard Nordin	Klimat- och energipolitisk talesperson (C)	212
32 (24)	Amanda Lind	Kultur-, demokrati- och idrottsminister (MP)	209
33 (37)	Jessica Rosencrantz	Miljöpolitisk talesperson (M)	192
34 (Ny)	Peter Alestig	Klimatreporter DN	189
35 (21)	Gustav Fridolin	Fd Språkrör (MP)	180
36 (42)	Anders Wijkman	Debattör och författare	177
37 (61)	Sverker Sörlin	Idéhistoriker, professor i miljöhistoria och författare	169
38 (31)	Håkan Wirtén	Generaldirektör SMHI, tidigare generalsekreterare WWF	164
39 (26)	Maria Wetterstrand	Grön samhällsdebattör	163
40 (33)	Matilda Ernkrans	Minister för högre utbildning och forskning (S)	159

\*Förra årets placering inom parentes.

## De skrev/sände mest om klimatet 2020

Placering	Branschmedier	Antal artiklar
1	ETC	2 166
2	Tidningen Syre	854
3	F-Plus	504
4	Miljömagasinet	485
5	Bioenergi	197
6	Aktuell Hållbarhet	196
7	Dagens Samhälle	190
8	Altinget	170
9	Recycling	169
10	Dagens Arena	148
11	Sändaren	112
12	Miljö & Utveckling	110
13	Forskning & Framsteg	105
14	Bygga Stockholm	103
15	Fokus	102

Placering	Affärs-, dags- och kvällspress	Antal artiklar
1	Svenska Dagbladet	3 295
2	Dagens Industri	2 384
3	Dagens Nyheter	2 376
4	Folkbladet Västerbotten	2 013
5	Sydsvenskan	1 935
6	Aftonbladet	1 933
7	Helsingborgs Dagblad	1 868
8	Göteborgs-Posten	1 823
9	Borås Tidning	1 443
10	Upsala Nya Tidning	1 419
11	Bohusläningen	1 404
12	Barometern	1 359
13	Expressen	1 343
14	Eskilstuna-Kuriren	1 296
15	Hallandsposten	1 296

# Om rapporten

**På uppdrag av Vi-skogen har Retriever för sjunde året i rad undersökt hur svenska medier rapporterar om klimatfrågan.**

## **Analysmetod och källunderlag**

Årets rapport om klimatet i media baseras på genomsökning av drygt 6,4 miljoner artiklar och inslag i svensk redaktionell media (tryckt media, webb samt etermedia) från Retrievers Mediearkiv under tidsperioden 1 januari– 31 december 2020. Klimatfrågan nämndes i 106 550 artiklar och inslag i sammanlagt 520 tryckta källor, 786 webbkällor och 81 etermediakällor.

## **Följande sökord ligger till grund för analysen:**

Klimat i samband med ord som exempelvis förändring, mål, utsläpp, koldioxid, uppvärmning, påverkan, innovation, forskning, avtal, förhandling, rapport, panel, toppmöte, finansiering, smart, investering, anpassning, kompensation, kris, strejk, flykting, problem, försämring, avtryck, omställning, utmaning, neutral, skuld, hot. Därutöver används kompletterande ord som växthus-effekt, global uppvärmning, ekosystem och hållbar utveckling. Tillkommer gör också de ord som anges under avsnittet "Heta ord". För att få med alla ändelser på respektive sökord har trunkeringar använts. Exempelvis innebär resultaten av sammanräkningen av ordet "klimatavtal" att alla artiklar som innehåller klimatavtal, klimatavtalens, klimatavtalets osv har tagits med i analysunderlaget.

## **Största nyhetshändelser**

Retriever mäter varje år tillsammans med TT årets mest omskrivna nyhetshändelser i media. Listan bygger på de nyhetshändelser som TT identifierat som viktigast under året, där klimatfrågan ingår som ett område.

## **Mest omtalade personer**

Personernas namn i samband med klimatrelaterade ord har använts för att få fram relevanta artiklar.

## **Källor**

I årets version av rapporten har vi, utöver antalet artiklar om klimatfrågan överhuvudtaget, även undersökt hur stor andel artiklar av varje källas totala mängd artiklar som handlar om klimatfrågan. Källorna har grupperats som branschmedia samt affärs-, dags- och kvällspress och – för en begränsad del av analysen – etermedia. Medierna i varje grupp har också jämförts inom gruppen. Detta med undantag för etermedia, där de tekniska förutsättningarna för inhämtning av inslagen som grupp skiljer sig för mycket för att kunna göra rättvisa individuella bedömningar mellan de olika kanalerna/programmen. Exempelvis har hela sändningar av vissa längre radio-/TV-program registrerats som enskilda inslag, varmed sannolikheten att dessa inslag även innehåller exempelvis klimatnyheter på ett missvisande sätt.

## **Om Vi-skogen**

Vi-skogen är en svensk biståndsorganisation som bekämpar fattigdom och klimatförändringar genom att plantera träd och utbilda lokala bondeorganisationer i hållbart jordbruk, jämställdhet och ekonomi i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania. Grunden för Vi-skogens arbete är agroforestry –att plantera träd och grödor tillsammans. Det ger ökad tillgång till mat, större inkomster och skydd mot klimatförändringarnas negativa effekter, samtidigt som agroforestry binder koldioxid, motverkar jorderosion och bidrar till ökad biologisk mångfald.

## **Om Retriever**

Medieanalysföretaget Retriever är ledande i Norden inom mediebevakning, medieanalys och företagsinformation. Retriever bevakar och analyserar information i sociala medier, webb, tidningar, magasin, poddar, radio och tv. Retriever ägs av TT Nyhetsbyrån, norska nyhetsbyrån NTB samt finska nyhetsbyrån STT.

**Redaktör:** Joakim Rådström/Vi-skogen, joakim.radstrom@viskogen.se, +46 (0)73 656 76 17.

**Analysansvarig:** Helen Widmark/Retriever, helen.widmark@retriever.se

**Formgivning:** Torino **Omslagsfoto:** Marcus Lundstedt



**VI-SKOGEN**

Vi-skogen är en svensk biståndsorganisation som genom trädplantering och stöd till bönder och bondeorganisationer arbetar med att bekämpa fattigdom och förbättra klimatet. Sedan starten 1983 har organisationen bidragit till att plantera över 141 miljoner träd i Kenya, Rwanda, Tanzania och Uganda.

[www.viskogen.se](http://www.viskogen.se)